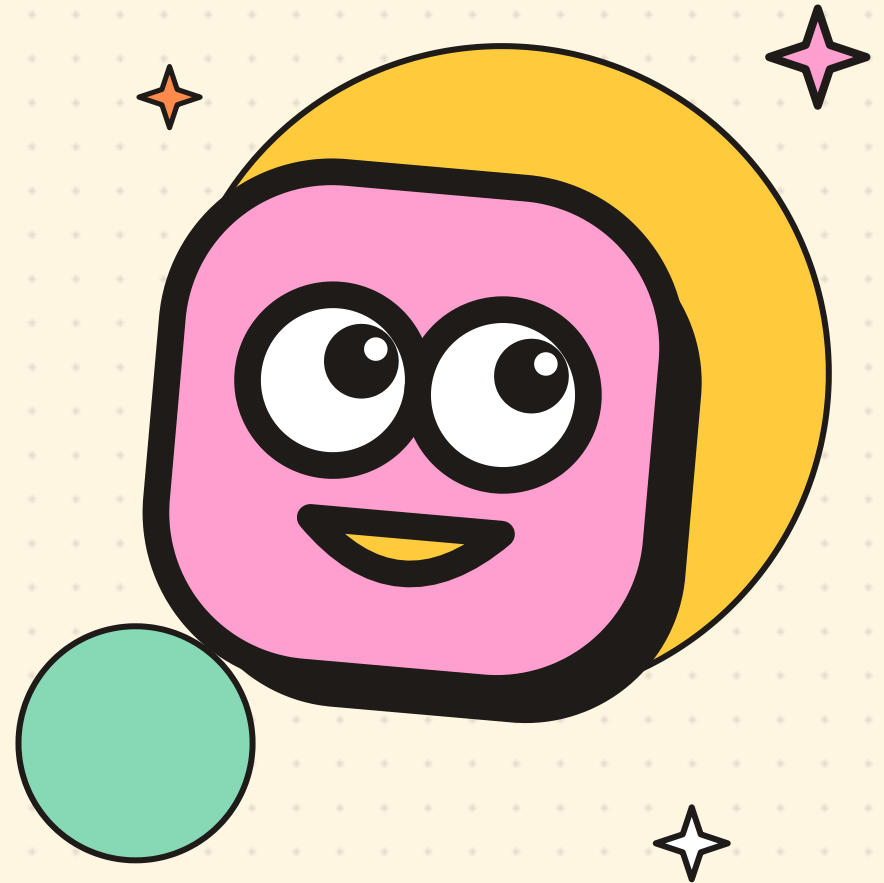


PALET CERIA · LOGO MATA BOOTH

Ceria, ramah, dan seru untuk dicoba.

Pedoman logo, warna, tipografi, elemen grafis, dan contoh pemakaian merek ezybooth.id di layar, cetak, dan media sosial.



Merek yang membuat orang ingin mendekat.

ezybooth.id adalah platform photobooth untuk vendor: kios layar sentuh untuk tamu, dasbor Studio untuk vendor, dan pengelolaan platform. Mereknya harus terasa seperti booth yang menyenangkan: mengundang, membuat tersenyum, lalu membuat orang ingin mencoba.

Cara kami bicara

YA

“Siap bergaya?”

“Senyum! 3... 2... 1...”

“Fotomu sudah jadi!”

BUKAN

“Silakan memulai sesi pengambilan gambar.”

“Proses pemotretan akan dimulai.”

“Transaksi foto berhasil diproses.”

Ceria

Warna cerah, wajah tersenyum, dan gerak yang ringan.

Ramah

Bahasa sehari-hari, sapaan hangat, tidak kaku.

Mudah

Satu langkah jelas di tiap layar, tombol besar.

Seru dicoba

Selalu ada kejutan kecil: stiker, bingkai, kilau.

Logo utama: Mata Booth

Huruf “oo” di booth menjadi sepasang mata yang melirik ke kamera, dan ikonnya adalah wajah yang tertawa. Merek kami melihat kamu dan mengajak tersenyum.

1. **Ubin pink** miring 5°, sudut membulat, bayangan keras arang.
2. **Mata melirik** ke kanan atas, seolah melihat lensa.
3. **Senyum kuning** terbuka: tertawa, bukan sekadar senyum.
4. **“oo” bermata** di wordmark, dengan senyum kecil di bawahnya.
5. **Stiker “.id”** kuning, miring -5°, seperti ditempel.



1 UBIN

2 MATA

3 SENYUM

4 “OO”

5 STIKER .ID

Satu logo, enam keadaan



Utama, di atas krim



Di atas putih



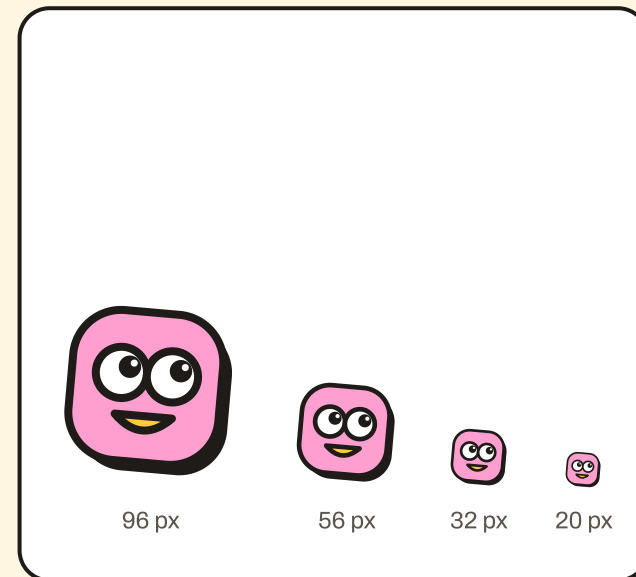
Di atas arang: bayangan ikon jadi kuning, teks krim



Di atas kuning: stiker .id jadi putih



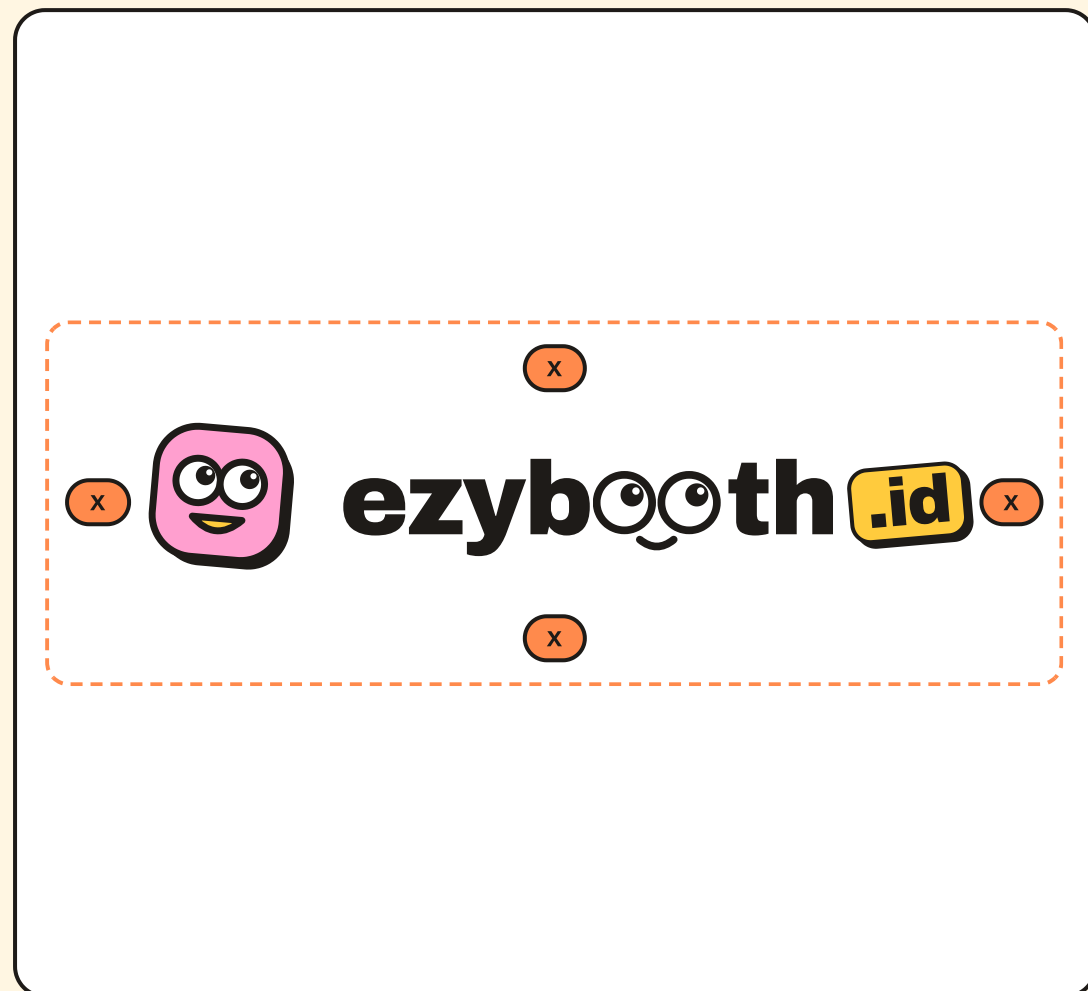
Satu warna, untuk printer thermal dan stempel



Ikon saja: aplikasi, favicon, foto profil

Beri ruang untuk tersenyum

Ruang aman di sekeliling logo sama dengan tinggi satu mata pada wordmark (x).
Jangan letakkan teks, tepi kertas, atau elemen lain di dalam ruang ini.



Ukuran minimum



Logo lengkap

Layar: lebar 140 px · Cetak: lebar 35 mm



Ikon

Layar: 24 px · Cetak: 8 mm



Di bawah ukuran minimum, pakai ikon saja. Wordmark dengan mata “oo” tidak lagi terbaca jika terlalu kecil.

Jangan ubah wajahnya



Jangan diregangkan atau dipencet



Jangan mengganti warna di luar palet



Jangan memutar ikon lebih dari 5°



Jangan menulis ulang wordmark dengan font lain



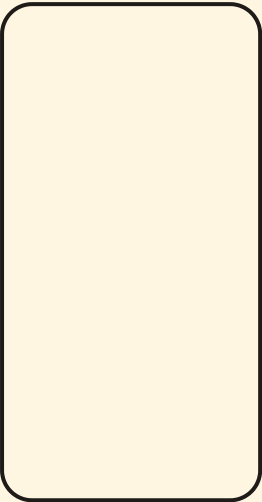
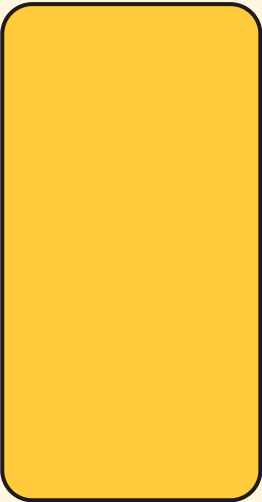
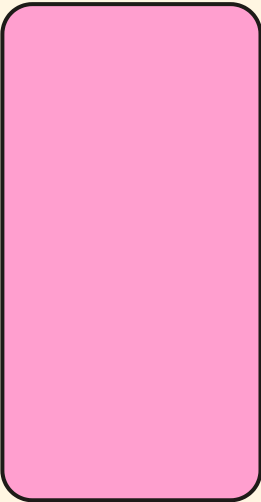
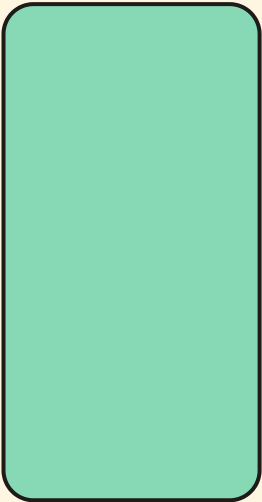
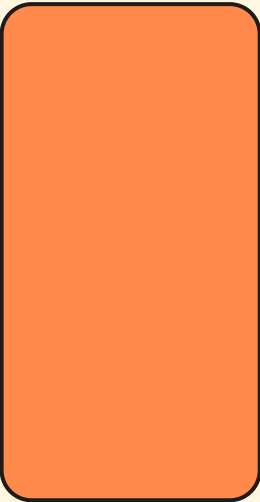
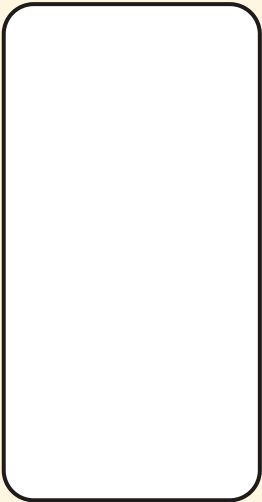
Jangan di atas latar ramai: beri panel krim atau putih



Jangan memisah atau menyusun ulang bagiannya

Palet Ceria

Diturunkan dari palet PDF v1 (krim, arang, mustard, mauve, sage) dengan peran yang sama, dibuat lebih cerah. Nilai CMYK adalah perkiraan; cocokkan dengan proof cetak sebelum produksi.

						
Krim Hangat	Arang	Kuning Matahari	Pink Permen	Mint Segar	Jeruk	Putih
#FFF6E2	#1E1B18	#FFCB3D	#FF9FCF	#86D9B4	#FF8A4C	#FFFFFF
RGB 255 246 226	RGB 30 27 24	RGB 255 203 61	RGB 255 159 207	RGB 134 217 180	RGB 255 138 76	RGB 255 255 255
CMYK ~0 4 11 0	CMYK ~0 10 20 88	CMYK ~0 20 76 0	CMYK ~0 38 19 0	CMYK ~38 0 17 15	CMYK ~0 46 70 0	CMYK 0 0 0 0
Latar halaman	Garis, teks, bayangan	Tombol utama, hitung mundur	Ikon, seleksi, QR	Status siap & aktif	Sorotan, label baru	Kartu, menu, modal

PROPORSI PEMAKAIAN



Teks selalu arang

Warna cerah hanya untuk isi bidang: tombol, label, kartu, latar. Teks di atasnya selalu arang, sehingga semua kombinasi lulus WCAG AA (minimal 4,5:1), bahkan AAA.

Teks putih di atas warna cerah tidak lulus:

kuning 1,5:1 · pink 1,9:1 · mint 1,7:1 · jeruk 2,3:1.

Teks putih hanya dipakai di atas arang (17,1:1).

Aa

Arang di krim · 15,9:1

Aa

Arang di putih · 17,1:1

Aa

Krim di arang · 15,9:1

Aa

Arang di kuning · 11,3:1

Aa

Arang di pink · 9,1:1

Aa

Arang di mint · 10,3:1

Aa

Arang di jeruk · 7,3:1

AaAbu teks #5B544B di
krim · 6,9:1**Aa**

× Putih di kuning · 1,5:1

Archivo Black + Archivo

Archivo Black untuk judul, tombol utama, dan wordmark. Archivo untuk teks dan label. Keduanya berlisensi SIL Open Font License: boleh dipakai komersial, di logo, dan disertakan di aplikasi kios dan web, jadi tampil sama di semua perangkat dan tetap jalan offline.

Aa Aa

Huruf kapital untuk label kecil (13 px atau lebih kecil) dengan jarak huruf 0,06–0,08 em. Judul besar memakai jarak –0,02 em. Teks paragraf rata kiri, baris 1,5. Cadangan bila font belum termuat: Arial Black dan Arial.

Display · Archivo Black
56/1.05

Siap bergaya?

Judul 1 · Archivo Black
36/1.1

Pilih bingkaimu

Judul 2 · Archivo Black
24/1.2

Saldo dan pencairan

Judul 3 · Archivo Bold
18/1.3

Biaya dan waktu pencairan

Teks · Archivo 16/1.5

Fotomu akan dicetak dan dikirim ke email setelah sesi selesai.

Label · Archivo Bold 12,
kapital

• KIOS AKTIF

QR SIAP

BARU

Garis tebal, bayangan keras, sedikit miring

Bayangan keras

4–6 px ke kanan bawah, warna arang, tanpa blur. Saat ditekan: 1 px.

Garis arang

2 px untuk elemen kecil, 3 px untuk kartu dan tombol.

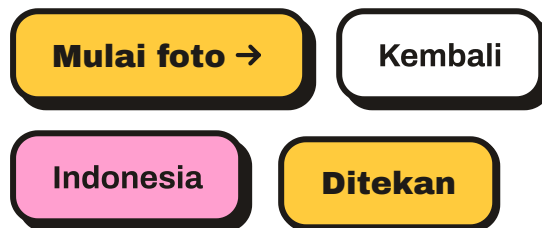
Sudut membulat

Pill 999 px · tombol 14 px · kartu 22 px · ubin ikon 30 px.

Pola titik

Titik arang 13% setiap 22 px, untuk latar kosong.

TOMBOL



STATUS & STIKER



HITUNG MUNDUR



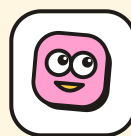
Kemiringan maksimum $\pm 5^\circ$



Kios · layar sambutan



Studio · dasbor vendor (angka hanya contoh tampilan)



ezybooth.id · Studio

Ikon aplikasi kios dan favicon tab peramban



Poster acara A3 (template)



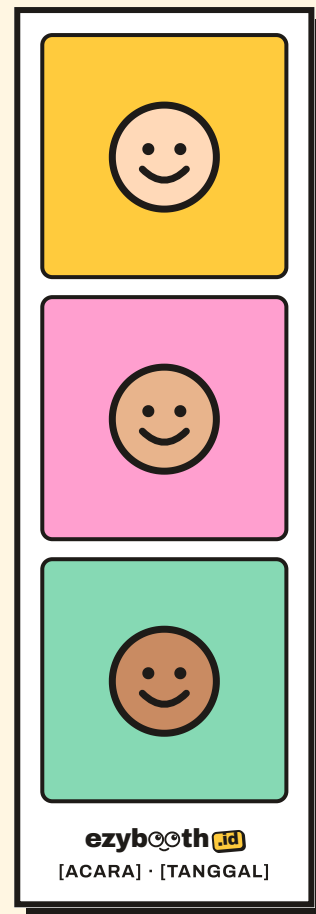
Feed Instagram 1:1 · pengumuman



Feed Instagram 1:1 · merek



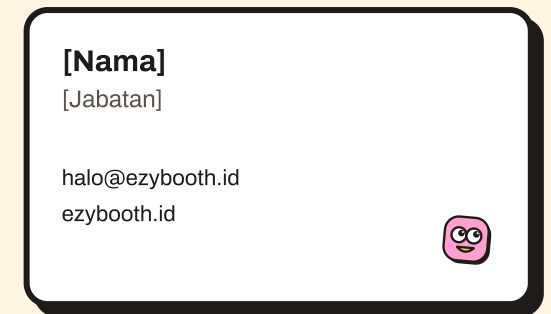
Instagram story 9:16



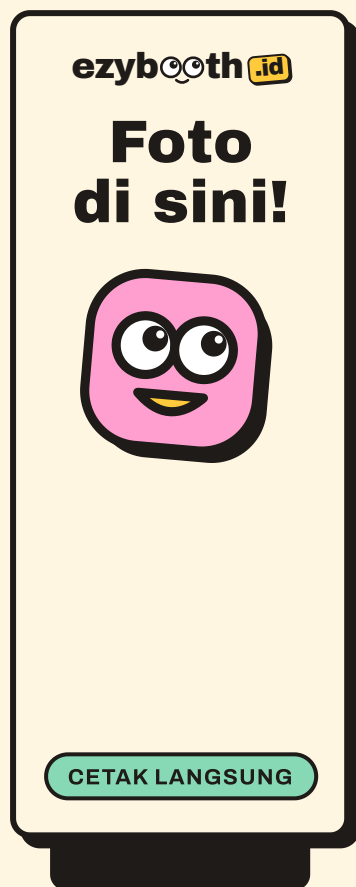
Strip foto 2×6 inci



Kartu nama 90 × 55 mm · depan & belakang



Template: teks dalam [kurung siku] diganti sesuai acara. Jangan menulis harga atau promo yang belum disetujui.



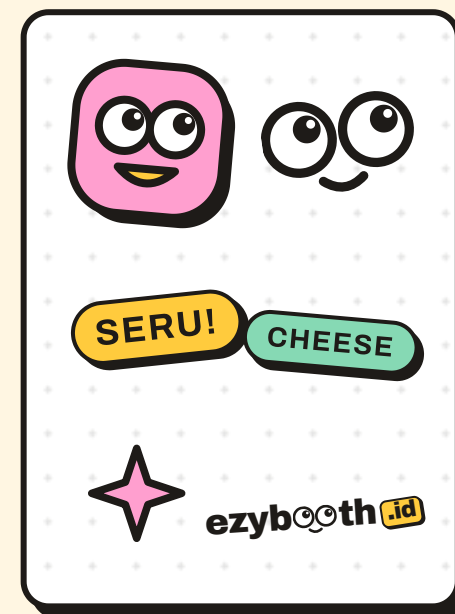
Roll banner 80 x 200 cm



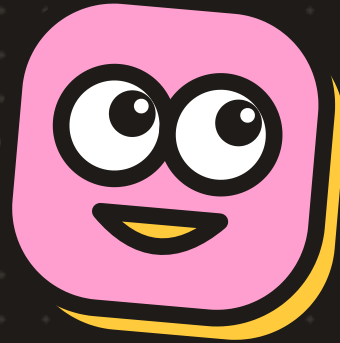
Bungkus mesin kios



Tote bag kanvas



Lembar stiker



Tinggal senyum.

ezybooth **.id**

Pertanyaan tentang merek: halo@ezybooth.id